

Ve Zlíně, 23. 2. 2012

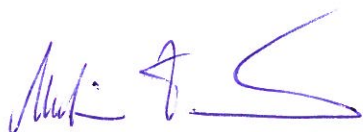
Byl jsem požádán o podání reference na pana **Zdeňka Michálka** z firmy HM Partners s.r.o. a to v oblasti tvorby strategií a strategického plánování. Naše firma se již několik let snaží správně formulovat strategii společnosti a v závislosti na tom, správně formulovat i své cíle a priority. Vzhledem k tomu, že jsme dlouho toto téma nebyli schopni vzít za správný konec, byli jsme nuceni požádat o externí spolupráci, a to firmu HM Partners, konkrétně pana Zdeňka Michálka. Náš tým tomuto věnoval, ve spolupráci s panem Michálkem, několik desítek hodin práce a mohu říci, že jsme se již téměř dostali tam, kde jsme chtěli být. Je i značnou zásluhou pana Michálka, že nás vedl v tomto složitém procesu a poskytl nám cenné rady a pomocí jeho koučování se nám podařilo vydefinovat nejen strategické cíle společnosti, ale rovněž vytvořit vizi, misi a hlavně vydefinovat základní hodnoty naší společnosti, které jsou východiskem pro stanovení dlouhodobé strategie společnosti.

Je tomu jistě i díky tomu, že pan Zdeněk má bohaté profesní zkušenosti a to ve vyváženém poměru zažité praxe a nastudované teorie. Tímto byl pro nás přirozenou autoritou a stal se nedílnou součástí týmu, který na projektu tvorby strategie pracoval.

Slova se mluví, texty se píšou, nicméně výborné výsledky naší společnosti jsou mi důkazem, že jdeme správným směrem a jedním z důležitých rozcestníků byl a je, pro naši společnost, pan Zdeněk Michálek.

Proto si dovoluji zcela upřímně pana Michálka doporučit nejen jako odborníka v oblasti strategií (a nejen jich), ale taky jako člověka.

S upřímným pozdravem



Ing. Martin Vančura
finanční ředitel