

Název	Osobnost a role úředníka Akreditace MV AK/PV-404/2013
Komu je program určen	Úředníkům krajů, magistrátních měst, obcí s rozšířenou působností a ostatních obcí.
Cíl	Cílem je zvýšení kvality a efektivity výkonu veřejné správy.
Co získáte pro praxi	<ul style="list-style-type: none"> • Náhled, jak osobnost úředníka ovlivňuje efektivní výkon veřejné správy, seznámíte se se zásadami pro úspěšné jednání s klienty, zjistíte svůj komunikační styl a z něj vyplývající vztahy s jednotlivými osobnostními typy. • Uvědomění si vlivu osobnosti na etické jednání a chování, sílu prvního dojmu, utváření osobního image a jeho význam při ovlivňování lidí. • Uvědomění si významu společenského chování při výkonu veřejné správy a jeho vlivu na image úřadu. • Zjistíte informace o své osobě formou osobnostních testů.
Obsah programu	<ul style="list-style-type: none"> • Interakce při výkonu veřejné správy <ul style="list-style-type: none"> ○ Jednorázová a opakovaná interakce, kontakty, vztahy, role vnějších znaků osobnosti a role vnitřních charakteristik osobnosti, úspěch v povolání úředníka. • Struktura osobnosti a osobní kvalita <ul style="list-style-type: none"> ○ Co je to osobnost, proč bychom měli znát poznatky týkající se osobnosti, osobnostní vlastnosti a jejich vliv na výkon povolání úředníka (manažera), osobní kvalita, vize úspěšného úředníka. • Role úředníka a práce se svou rolí <ul style="list-style-type: none"> ○ Vytváření vhodného prostředí pro výkon úřednické profese, rozdíly mezi manažerskou prací ve veřejné správě a komerční sférou. ○ Komunikace jako základ všech kontaktních povolání, individuální komunikační styly z hlediska osobností komunikačního procesu, kompatibilní a toxické vztahy, způsob jednání s jednotlivými typy. • Etické jednání a chování úředníka <ul style="list-style-type: none"> ○ Integrita osobnosti – základ pro etické jednání a chování, principy řízení etiky ve veřejné správě, etická infrastruktura, etické kodexy. ○ Neetické jednání, korupce. ○ Sociální odpovědnost úředníka. • První dojem a osobní image <ul style="list-style-type: none"> ○ Síla prvního dojmu, způsob jeho vytváření, nedostatek času pro působení mluveného slova, utváření osobního image, význam osobního image při vedení lidí, umění správně odhadnout lidi. • Základy společenské etikety <ul style="list-style-type: none"> ○ Společenské chování, etiketa (bonton), normy chování, životní role, status sociální pozice, etiketa pro každý den, ukázky porušování základních pravidel jednání a chování ve společnosti.
Lektor	Zkušený tým lektorů společnosti HM PARTNERS s.r.o.
Rozsah a termín	1 den (8 hodin) / termín a čas dle dohody s klientem.
Místo realizace	Dle dohody s klientem.
Kontaktní osoba	Ing. Zdeněk Michálek Mobil: + 420 606 760 130 E-mail: zmichalek@hmpartners.cz