

<b>Název</b>	<b>Osobnost a role vedoucího úředníka</b> Akreditace MV AK/PV-729/2013
<b>Komu je program určen</b>	Vedoucím úředníkům krajů, magistrátních měst, obcí s rozšířenou působností a ostatních obcí.
<b>Co získáte pro praxi</b>	Po skončení kurzu budou znát, jak osobnost vedoucího úředníka ovlivňuje efektivní výkon veřejné správy. Seznámí se se zásadami pro úspěšné vedení lidí a jednání s klienty, zjistí svůj komunikační styl a z něj vyplývající vztahy s jednotlivými osobnostními typy.
<b>Obsah programu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interakce při výkonu veřejné správy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jednorázová a opakovaná interakce, kontakty, vztahy, role vnějších znaků osobnosti a role vnitřních charakteristik osobnosti, úspěch v povolání vedoucího úředníka.</li> </ul> </li> <li>• <b>Struktura vedoucí osobnosti a osobní kvalita</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Co je to osobnost, proč bychom měli znát poznatky týkající se osobnosti, osobnostní vlastnosti a jejich vliv na výkon povolání vedoucího úředníka (manažera), osobní kvalita, vize úspěšného vedoucího úředníka.</li> </ul> </li> <li>• <b>Role vedoucího úředníka a práce se svou rolí</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vytváření vhodného prostředí pro výkon úřednické profese, rozdíly mezi manažerskou prací ve veřejné správě a komerční sférou.</li> <li>○ Komunikace jako základ všech kontaktních povolání, individuální komunikační styly z hlediska osobností komunikačního procesu, kompatibilní a toxické vztahy, způsob jednání s jednotlivými typy.</li> </ul> </li> <li>• <b>Etické jednání a chování vedoucího úředníka</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Integrita osobnosti – základ pro etické jednání a chování, principy řízení etiky ve veřejné správě, etická infrastruktura, etické kodexy.</li> <li>○ Neetické jednání, korupce.</li> <li>○ Sociální odpovědnost vedoucího úředníka.</li> </ul> </li> <li>• <b>První dojem a osobní image</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Síla prvního dojmu, způsob jeho vytváření, nedostatek času pro působení mluveného slova, utváření osobního image, význam osobního image při vedení lidí, umění správně odhadnout lidi.</li> <li>○ Základy společenské etikety, společenské chování.</li> <li>○ Etiketa (bonton), normy chování, životní role, status sociální pozice, etiketa pro každý den, ukázky porušování základních pravidel jednání a chování ve společnosti.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Lektor</b>	Zkušený tým lektorů společnosti HM PARTNERS s.r.o.
<b>Rozsah a termín</b>	<b>1 den (8 hodin)</b> / termín a čas dle dohody s klientem.
<b>Místo realizace</b>	Dle dohody s klientem.
<b>Kontaktní osoba</b>	<b>Ing. Zdeněk Michálek</b> Mobil: + 420 606 760 130 E-mail: zmichalek@hmpartners.cz