

<b>Název</b>	<b>Rozvoj organizací podle modelu EFQM</b>
<b>Účel</b>	<p>Účelem tohoto programu je systémový rozvoj organizací podle metodiky Evropské nadace kvality EFQM – European Foundation for Quality Management, která společně s nejúspěšnějšími evropskými firmami vyvinula optimální model fungování organizací – <b>EFQM Excellence Model</b>. Ten umožňuje formou pravidelného (sebe)hodnocení a plánů zlepšování zvyšovat výkonnost a efektivnost zapojených organizací.</p> <p>Tento proces je podpořen programy oceňování a udělování cen excelence na tuzemské i evropské úrovni.</p>
<b>Hlavní rysy</b>	<p><b>Kroky k sebehodnocení a rozvoji dle EFQM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Školení top a dalších odpovědných manažerů a úvodní hodnocení pomocí zjednodušeného dotazníku.</li> <li>• Workshop k výsledkům a vytvoření metodiky a akčního plánu.</li> <li>• Sepsání sebehodnotící zprávy a její posouzení.</li> <li>• Workshop k výsledkům vytvoření akčního plánu (opakující se roční cyklus).</li> <li>• Rozvoj podle vytvořeného akčního plánu a neustálé zlepšování.</li> <li>• (Zapojení se do programu Oceňování výkonnosti firem).</li> <li>• (Zapojení se do Národní ceny ČR za jakost).</li> <li>• (Zapojení se do Evropské ceny za jakost).</li> </ul>
<b>Principy řešení</b>	<p><b>EFQM Excellence Model není ISO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebehodnocení není odpovědností manažera jakosti, ale vrcholového manažerského týmu.</li> <li>• Důležitá je pravidelnost sebehodnocení.</li> <li>• Sebehodnocení lze provádět i bez formálního zájmu o zapojení se do programu oceňování či Ceny za jakost.</li> </ul>

<p><b>Hlavní přínosy</b></p>	<p><b>Pravidelné sebehodnocení dle EFQM přináší:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trvalé zlepšování (vč. zlepšení komunikace a chápání strategie firmy).</li> <li>• Odbourání „Potěmkinových vesnic“ v rámci ISO 900x.</li> <li>• Možnost budovat excelentní organizaci nebo podnik světové třídy a stát se nejlepší praktikou či „best-in-class“, od které se mohou učit ostatní.</li> </ul>
<p><b>Naše role</b></p>	<p><b>Jako konzultační firma nabízíme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poskytování znalostí.</li> <li>• Spolupráci při zpracování sebehodnotící zprávy.</li> <li>• Výcvik strategických manažerů a členů strategických týmů.</li> <li>• Vedení benchmarkingových studií.</li> <li>• Přípravu a moderování interních (sebe)hodnotících mítinků a pomoc s prováděním následných změn.</li> <li>• Zapojení do programů oceňování.</li> </ul>
<p><b>Obchodní informace</b></p>	<p><b>Doba zavedení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 dny úvodní seminář s dotazníkovým hodnocením pro skupinu max. 12 (top) manažerů a členů realizačních týmů.</li> <li>• Individuálně další cca. 3-5 konzultačních a dnů ke tvorbě sebehodnotící zprávy.</li> <li>• 3 dny k prezentaci sebehodnotící zprávy a tvorbě akčního plánu.</li> <li>• Podpora při realizaci akčního plánu podle potřeb klienta.</li> </ul>
<p><b>Lektoři</b></p>	<p><b>Zkušený tým lektorů společnosti HM PARTNERS s.r.o.</b></p>
<p><b>Rozsah a termín</b></p>	<p><b>5 dní (40 hodin) / termín a čas dle dohody s klientem.</b></p>
<p><b>Místo realizace</b></p>	<p>Dle dohody s klientem.</p>
<p><b>Kontaktní osoba</b></p>	<p><b>Ing. Zdeněk Michálek</b></p> <p>Mobil: + 420 606 760 130</p> <p>E-mail: zmichalek@hmpartners.cz</p>